

MEET IN
 Avril 2007
 Diffusion : nc



SOMMAIRE : 5

SOMMAIRE :
 MEET IN ■ AVRIL 2007



En couverture : Milla, une ouverture au cœur des éléments par la troupe Les Farfadés. © Disney



06 ACTUALITÉS

In Situ
 En Live
 Arrêt Sur
 Produits
 Profession
 Mouvements

24 STRATÉGIE

Privés de communication grand public, les **marques de spiritueux** et cigarettiers investissent le terrain de la com' hors média.

28 DÉCRYPTAGE

Quand le CNIT sert de décor à la **soirée givrée d'Axa Im** organisée par W One.

30 MANAGEMENT

Véritable événement participatif, la **convention** s'adapte aux nouvelles attentes des publics internes de l'entreprise.

32 CONCEPTS

36 DOSSIER SPÉCIAL LIEUX
 6 catégories de lieux passées au crible.

44 FOCUS

Loin de n'être qu'un pis-aller, la **soirée packagée** révèle également le savoir-faire des agences.

48 INTERVIEWS

50 SOCIÉTÉ

54 ÉTUDE DE CAS

56 ÉTUDE

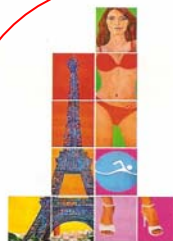
NOUVEAU

59 MÉTIER

Coup de projecteur sur celles et ceux qui créent chaque jour l'événement. Ce mois-ci : le **planner stratégique**.

60 PRESTATAIRES

66 ADRESSES DE LA RÉDACTION

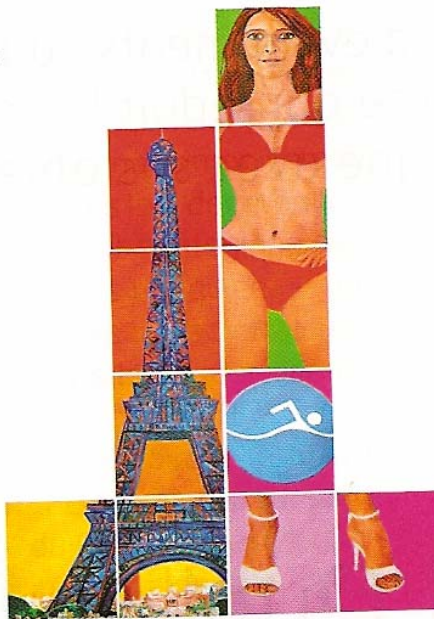


Ce magazine comprend 3 encarts jetés : jeu-concours Dolce Frégate, Maison Blanche et l'index des agences d'événements du Guide Bodouk 2007 tome 2.



SOIRÉE « ACCROCHAGE »

L'artiste franco-péruvien Sébastien Lecca développe un concept original de « peintures mobiles » figuratives et très colorées, où chaque toile interchangeable, est conçue comme un élément de mise en scène. Elles peuvent s'accrocher, se décrocher et s'agencer au gré des envies de chacun, grâce à un châssis invisible. Ce concept a déjà donné lieu à des soirées grand public dans des galeries d'art à Paris et Sébastien Lecca souhaiterait l'ouvrir au monde de l'entreprise. « *Je pense que ce concept d'art pictural mobile peut créer des*



moments de partage entre les salariés et apporter un éclairage sur les relations qu'ils entretiennent entre eux », explique l'artiste qui aimerait aussi développer des productions publicitaires pour les marques.

LES ADRESSES DE LA REDACTION

SOCIÉTÉ

Art en Direct (L')
Tél. : 01 46 04 17 17
www.art-en-direct.fr

Galerie Younique
Tél. : 01 45 87 94 29
www.youuniqueart.com

Hélène Mugnier
Tél. : 06 07 27 35 13
<http://ortbusiness.typepad.com/>

Sébastien Lecca
Tél. : 06 62 80 39 97
www.lecca.net