



Sébastien Lecca ou l'art de mieux vivre ensemble

sonnellement, ma seule envie est de partager et d'échanger ». Et c'est en 1991, tout en suivant des études de psychologie à Chambéry qu'il décide de peindre pour exposer. « En fait, travail, vacances, je ne fais pas de vraies différences. Je passe beaucoup de temps autour de mes activités favorites qui s'entremêlent », assure cet autodidacte.

fois-ci, avec des enfants d'écoles maternelles et de collègues, autour du thème des 4 saisons. Air France, Primagaz et Prisma sont déjà prêts à nous aider ». Car s'apercevant que sa vision d'un art fondé sur le partage et l'échange rejoint la philosophie de nombre d'entreprises, Sébastien travaille également dans le cadre d'opérations de mécénat ou d'événements d'entreprise.

Partageant son temps entre son métier d'assistant social au centre d'action social de la Ville de Paris et sa vocation d'artiste, Sébastien Lecca est ce qu'on appelle un artiste engagé. Engagé, mais pas partisan... Pour preuve, s'il est également chargé de communication politique auprès d'un membre du cabinet du maire de Paris, cela ne l'empêche pas d'exposer une installation urbaine, à la garden-party de l'Élysée, en partenariat avec la présidence de la République. « Il faut dépasser les clivages politiques et les idéologies. On trouve de bonnes volontés dans tous les camps, assure ce natif du Pérou. Per-

Ainsi, en 2004, il conçoit au sein de l'Institut Médico-Professionnel, le projet Arcencielage dont l'objectif est de changer le regard du grand public sur le handicap et de mieux vivre ensemble. « Il s'agit d'une installation plastique qui habille les arbres urbains aux couleurs de l'arc-en-ciel, explique-t-il. Elle est réalisée avec l'aide de 40 adolescents vivant avec un handicap mental ». Tout d'abord limitée à une seule place des Fêtes (Paris XIX^e), année après année, l'installation devient itinérante. En 2007, elle passe à Beaubourg, au Parc de La Villette, au Jardin du Luxembourg, puis finit dans les jardins de l'Élysée, lors de la garden-party du 14 juillet. « Je suis entrain de décliner cette idée autour d'un projet similaire qui se ferait, cette

En 2006, il conçoit ainsi pour le restaurant La Bodega, une œuvre peinte constituée de plusieurs tableaux interchangeable, mettant en scène le personnel de l'établissement. Selon l'humeur ou l'évolution de celui-ci (départs, arrivées...), grâce à un système d'accroche particulier, les tableaux peuvent être déplacés ou remplacés par d'autres. Ce concept, il le développe aussi pour le nouveau showroom de Microsoft et entend bien convaincre Air France ou la Sodexho d'y adhérer. Enfin, en 2007, pour un laboratoire pharmaceutique, il a participé à une opération signée L'art en Direct. « J'ai encore plein de projets et d'idées dans mes cartons », déclare l'artiste. Avec ses peintures mobiles, il envisage même de participer à la prochaine Fiac. **S.M.**